

Maria Horschig

>> DIE BAUANLEITUNG FÜR IHRE WEBSITE-TEXTE

Vorwort

Wie Sie am besten mit diesem
Kurs arbeiten <<

Die Bauanleitung für Ihre Website-Texte

Das bewährte System einer Texterin für Selbstständige, um Startseite, Über-mich-Seite und Angebotsseite Schritt für Schritt in Eigenregie zu schreiben. Damit das Kopfzerbrechen endlich ein Ende hat.

Vorwort

Wie Sie am besten mit diesem Kurs arbeiten

Mir ist bewusst, dass Sprache unser Bewusstsein prägt. Aufgrund der leichteren Lesbarkeit habe ich in diesem Dokument dennoch auf geschlechtsbezogene Formulierungen verzichtet. Selbstverständlich sind immer Frauen und Männer gemeint, auch wenn ich nur die männliche Bezeichnung nutze.

Sämtliche Inhalte dieses Dokumentes sind urheberrechtlich geschützt.

Alle Rechte, einschließlich der Vervielfältigung, Veröffentlichung, Bearbeitung und Übersetzung, bleiben vorbehalten. Jede Verwertung, auch auszugsweise, bedarf der ausdrücklichen schriftlichen Genehmigung der Urheberin.

Hinweis: Wer gegen das Urheberrecht verstößt (z. B. Bilder oder Texte unerlaubt kopiert), macht sich gemäß [§§ 106 ff. UrhG](#) strafbar und muss damit rechnen, kostenpflichtig abgemahnt zu werden und Schadensersatz zu leisten ([§ 97 UrhG](#)).

Maria Horschig

Bonn, April 2020

Vorwort

Wie Sie am besten mit diesem Kurs arbeiten

Vielen Dank, dass Sie sich für diesen Kurs entschieden haben. Dass Sie mir Ihr Vertrauen geschenkt haben, bedeutet mir sehr viel. Und ich weiß, dass das nicht selbstverständlich ist.

Wie Sie nun am besten mit diesem Kurs arbeiten:

1. Meine Empfehlung: Arbeiten Sie den Kurs von vorne nach hinten durch

Was Ihnen dieser Kurs vermitteln wird: Eine überzeugende Website ist das Zusammenspiel aus ALLEN Seiten. Darum sollten Sie Ihre Website immer als Ganzes betrachten.

Die Module 1, 2 und 6 bilden sozusagen „die Klammer“ für den Kurs. In diesen vermittele ich Grundlagen, die Sie für jedes der drei anderen Module (Start-, Über-mich- und Angebotsseite) benötigen.

Über Modul 1

In Modul 1 legen wir den Grundstein für Ihre Website-Texte. Hier erkläre ich Ihnen die Hintergründe und Zusammenhänge einer überzeugenden Website. Sie werden in den späteren Modulen sehen, wie Ihnen Ihre Texte mit diesem Wissen deutlich leichter von der Hand gehen.

Über Modul 2

Wenn Sie sich bisher jedes Mal den Kopf darüber zerbrochen haben, was Sie schreiben sollen – nach diesem Modul wird es Ihnen leichter fallen. Es geht darin weniger darum, WIE Sie schreiben (darum geht es in Modul 6), sondern WAS Sie schreiben sollten, damit Sie Gehör finden bei potentiellen Kunden.

Über Modul 6

In Modul 6 zeige ich Ihnen, wie Sie Ihre Texte am Ende „schön schreiben“.

Natürlich können Sie direkt zu diesem Modul springen, wenn Sie das besonders interessiert.

Was Sie in Modul 1 und 2 aber erkennen werden: Dass Ihre Texte am Ende „schön klingen“, ist nur der „Putz“ an der Fassade Ihres Hauses.

Ich kann verstehen, dass Sie möglichst schnell Ergebnisse sehen wollen und erstmal Ihre Website-Texte „aufpolieren“ wollen.

Aber lassen Sie mich hier ein Beispiel anbringen: Sie kennen sicher die Fassaden aus Filmen bzw. Serien, die nur Kulisse sind. Und nur von vorne echt aussehen, aber sobald man durch die Tür geht, man im Nichts steht.

Genau das ist Ihre Website, wenn Sie sich nur darauf konzentrieren, wie Ihre Texte „klingen“.

2. Wenn Sie sich gezielt mit Start-, Über-mich- oder Angebotsseite befassen wollen (Module 3 bis 5)

Auf die Gefahr hin, dass ich mich wiederhole: Ihre Website ist ein Zusammenspiel aus allen Seiten. Wenn Sie das Optimum aus diesem Kurs herausholen wollen, lesen Sie **in jedem Fall** die Module 1 und 2 **als Erstes und befassen sich erst dann mit den einzelnen Seiten.**

Die ersten beiden Module sind die Basis dieses Kurses und vermitteln Ihnen sämtliches Hintergrundwissen, das Sie benötigen. Sie werden darin erkennen, was Sie auf den einzelnen Seiten schreiben sollten, um Besucher zu überzeugen. So wird Ihnen die Arbeit mit den Modulen 3 bis 5 deutlich leichter fallen – und auch zielführender sein.

Wenn Sie die Module 1 und 2 „links liegen lassen“, werden Ihre neuen Website-Texte nicht den Effekt erzielen, den Sie sich erhofft haben, als Sie diesen Kurs gekauft haben.

Noch ein Hinweis, wie Sie mit diesem Kurs NICHT arbeiten sollten

Dieser Kurs ist Ihr roter Faden, der Ihnen genau zeigt, was Sie nacheinander tun müssen. Natürlich sind Zeit und Durchhaltevermögen unverzichtbar, wenn Sie Ihre Texte in Eigenregie schreiben. Mit diesem Kurs haben Sie eine Art Strickleiter, an der Sie sich nur noch entlanghangeln müssen. Es kann also nichts mehr schiefgehen.

Aber, und das ist das Entscheidende: Sie müssen die Inhalte auch umsetzen. Dieser Kurs ist wertlos, wenn Sie sich alles durchlesen und ihn dann zur Seite legen.

Ich versichere Ihnen: Schreiben ist wie ein Handwerk, das Ihnen immer leichter fallen wird, je öfter Sie es üben. (Und glauben Sie mir, auch ich als Texterin habe Tage, an denen ich keine Lust aufs Schreiben habe. Was mir hilft: eine feste Routine. Jeden Morgen 30 Minuten schreiben, weil es mir dann leichter fällt, mich einzustimmen.)

Also dann, mit diesem Kurs haben Sie alles, was Sie brauchen, um bald Richtfest für Ihre neuen Website-Texte feiern zu können.

Lassen Sie uns beginnen!